



Ana Marija Somin

TRAINING | BERATUNG | COACHING

Trainer-/Universitäre Ausbildung	• Ausbildung zur Business Trainerin, Moderatorin & Prozessbegleiterin (2024; „COATRIN Coaching - Ausbildung & Training GmbH“, zertifiziert nach dvct Standards) • M.A. in Management & Marketing (2013; Leuphana Universität Lüneburg) • B.A. in Business Management (2008; University of Sunderland, Großbritannien) • EMA-Diplom in Tourismus- & Eventmanagement (2007; Euro-Business-College Hamburg & European Business School Madrid, Spanien)
Zusätzliche Qualifikationen und Fortbildungen	• Agiles Projektmanagement • Projektmanagement • Leading People - Führungskräfteentwicklungsprogramm • Unthink Female Leadership Program
Eigene Führungserfahrung	Tchibo GmbH, über 7 Jahre, z.T. mehrere Teams gleichzeitig • Head of Category & Consumer Strategy / Head of Nonfood Projects 06/2023 – 09/2024 • Head of Nonfood Lab Runway 09/2021 – 11/2023 • Head of Travel Produkt & Marketing 04/2019 – 08/2021 Head of Travel International & Services 12/2017 – 03/2019
Sprachen	• Deutsch – Muttersprache • Kroatisch – Muttersprache • Englisch – fließend • Spanisch – fließend • Französisch – Basiskenntnisse

Berufserfahrung	• Seit 06/2025: Selbstständig als Business Trainer, Coach und Dozentin • Seit 10/2025: SRH Hochschulen Honorardozentin an der SRH Hamburg, SRH Bremen • 03/2013 – 09/2024: Tchibo GmbH, Hamburg - Diverse Führungsrollen im Bereich E-Commerce, Travel & Nonfood-Bereich - Direct Report to C-Level - Führung von insgesamt rund 60 Mitarbeitenden - Parallele Verantwortung für Changeprojekte und bereichsübergreifende Transformation - Strategisches Projektmanagement für die Geschäftsführung • 02/2009 – 07/2011: aovo Touristik GmbH Marketing Trainee & Key Account Manager • 04/2008 – 10/2008: Alltours Flugreisen GmbH Reiseleitung Zielgebiet Mallorca, Spanien
Beratungs- und Trainingsschwerpunkte	• Führungskräfteentwicklung: moderne Führung, Kommunikation, Mitarbeiterentwicklung, Krisenbewältigung • Stressmanagement & Resilienz: Umgang mit Belastung, mentale Flexibilität, praktische Techniken zur Selbstregulation • KI Tools: Nutzung im Alltag und Berufskontext, Toolübersicht, rechtlicher Rahmen • Kommunikationstraining: wertschätzende Gesprächsführung, Umgang mit herausfordernden Gesprächssituationen und schwierigen Personen • Präsentationstrainings: überzeugendes Auftreten, Körpersprache und Stimme, klare Struktur und Storytelling, souverän vor Gruppen sprechen • Teamentwicklung: Rollen, Erwartungen, Kommunikation und Umgang mit Missverständnissen • Change & Transformation: Veränderungen verstehen, gestalten & nachhaltig umsetzen • Interkulturelle Zusammenarbeit: Perspektivwechsel, Vielfalt im Team nutzen, kulturelle Unterschiede verstehen
Methodenkompetenz	• Aktivierende Methoden zur Selbstreflexion (Wertearbeit, Ressourcenarbeit, kurze Coachingimpulse) • Kollegiale Beratung und dialogorientierte Reflexionsrunden • Perspektivwechselmethoden und Simulationen • Moderation von Workshops (on- und offline) mit klarer Struktur und Visualisierung

	• Einsatz moderner Lernformate: Micro-Learnings, Gruppenübungen, strukturierte Diskussionen • Nutzung digitaler Kollaborations-Tools (Trello/Kanban, digitale Whiteboards, Mentimeter) • Transparente und verständliche Wissensvermittlung anhand Praxisbeispiele • Coachingnahe Fragetechniken für Klarheit, Selbstverantwortung und lösungsorientiertes Arbeiten
Projekterfahrungen (Beispiele)	• Executive Coaching für Bereichsleitung (seit 10/2025) • Teamentwicklungsprojekt zur besseren Kommunikation (08 – 10/2025) • Mitarbeitertraining zur Einführung digitaler Zeiterfassung auf drei Sprachen (09 – 10/2025) • Trainings zur beruflichen Weiterentwicklung (seit 07/2025) • Nonfood Future – Projektverantwortung für Transformation des Tchibo Nonfood Sortiments (10/2023 – 09/2024)
Auswahl von Referenzkunden	• Knappschaft Kliniken Akademie • Studieninstitut der Stadt Essen • M.f.G Dienstleistungsgesellschaft • Visio-Klima GmbH • Wienerberger GmbH